

ฉบับพอร์โลจิสติกส์

การเปิดปิดกิจการโลจิสติกส์ (กุมภาพันธ์ 2568)

ภาพรวมการเปิดปิดธุรกิจ

จำนวนนิติบุคคลสะสม* **45,346**

จำนวน การเติบโต (YoY)

เปิดกิจการใหม่ 307 ▼ -4.4%

ปิดกิจการ 49 ▲ 44.1%

* หมายถึง : กลุ่มผู้ประกอบการ (TSIC)

หมวดการขนส่งและจัดเก็บสินค้าทั้งหมด

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ธุรกิจที่น่าจับตามอง (TSIC)

สัดส่วน* การเติบโต (YoY)

การขนส่งและขนถ่ายสินค้า (53.09%) ▲ 5.8%

รวมถึงคนโดยสาร (49323)

การขนส่งสินค้าอื่น ๆ ทางถนน (11.73%) ▼ -32.1%

(49339)

ตัวแทนดำเนินการพิธีการศุลกากร (52292) (10.75%) ▲ 22.2%

* หมายถึง : สัดส่วนจากธุรกิจโลจิสติกส์เปิดใหม่ทั้งหมดในเดือน ก.พ. 2568

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ธุรกิจที่ต่างชาติเข้ามาลงทุนมากที่สุด (TSIC)

มูลค่า (ล้านบาท) สัดส่วน*

ตัวแทนดำเนินการพิธีการศุลกากร (52292) 58.46 (24.55%)

การขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร (49323) 51.93 (21.81%)

กิจกรรมการบริหารจัดการด้านการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า (52291) 41.45 (17.41%)

* หมายถึง : ข้อมูลเดือน ก.พ. 2568

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

- **ธุรกิจโลจิสติกส์มีจำนวนนิติบุคคลรวม 45,346 ราย** โดยเปิดกิจการใหม่ 307 ราย ลดลง 4.4% และปิดกิจการ 49 ราย เพิ่มขึ้น 44.1% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- **ธุรกิจโลจิสติกส์ที่น่าจับตามอง** คือการขนส่งและขนถ่ายสินค้ารวมถึงคนโดยสาร ซึ่งเปิดกิจการใหม่ จำนวน 163 ราย โดยมีจำนวนมากเป็นอันดับ 1 ของธุรกิจโลจิสติกส์ที่เปิดใหม่ทั้งหมด และมีอัตราการเติบโต 5.8% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และกิจกรรมตัวแทนรับจัดการส่งสินค้าและตัวแทนออกของ (ตัวแทนดำเนินการพิธีการศุลกากร) ซึ่งเปิดกิจการใหม่จำนวน 33 ราย และมีอัตราการเติบโต 22.2% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- **การลงทุนจากต่างประเทศในธุรกิจโลจิสติกส์ (ก.พ. 2568)** มูลค่า 238.14 ล้านบาท คิดเป็น 7.52% ของการลงทุนในกลุ่มโลจิสติกส์ในประเทศไทย สัญชาติที่มีการลงทุนมากที่สุด ได้แก่ จีน สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา เมียนมา และสวิตเซอร์แลนด์ ตามลำดับ สำหรับธุรกิจที่ต่างชาติเข้ามาลงทุนมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมตัวแทนรับจัดการส่งสินค้าและตัวแทนออกของ (ตัวแทนดำเนินการพิธีการศุลกากร) คิดเป็น 24.55% ของการลงทุนจากต่างชาติในกลุ่มโลจิสติกส์ในประเทศไทย

ประเด็นที่น่าสนใจ

พัฒนาการโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งของไทยและประเทศในอาเซียน

กระทรวงคมนาคมของไทยอยู่ระหว่างศึกษาการออกแบบและทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) โครงการก่อสร้างสะพานรถไฟมิตรภาพไทย-ลาว (หนองคาย-นครหลวงเวียงจันทน์) แห่งที่ 2 โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2568 ก่อนนำเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี การลงนามข้อตกลงความร่วมมือในการก่อสร้าง และคาดว่าจะเริ่มการก่อสร้างในไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 และเปิดให้บริการในปี 2572 ทั้งนี้ สะพานดังกล่าวจะรองรับทางรถไฟขนาดมาตรฐาน 1 คู่ และทางรถไฟความเร็วสูงอีก 1 คู่ รองรับทั้งการขนส่งสินค้าและผู้โดยสารในเส้นทางไทย-ลาว-จีน

ในการเดินทางเยือน**มาเลเซีย**ของนายกรัฐมนตรีไทยเมื่อวันที่ 15-16 ธันวาคม 2567 ทั้งสองฝ่ายได้ตั้งเป้าหมายการค้าและการลงทุนระหว่างกันให้ถึง 30,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2570 และได้หารือในประเด็นการเชื่อมโยงเครือข่ายโลจิสติกส์ รวมถึงรถไฟ ASEAN Express ซึ่งจะเชื่อมโยงการขนส่งในอาเซียนเข้าสู่จีน และเชื่อมโยงไปถึงยุโรปได้

ด้าน**เวียดนาม** อยู่ระหว่างเร่งรัดโครงการก่อสร้างทางรถไฟเส้นทางหล่าวกาย-กรุงฮานอย-โฮฟอง ซึ่งจะเชื่อมต่อการขนส่งทางรถไฟระหว่างท่าเรือสำคัญทางชายฝั่งตะวันออกของเวียดนามกับเครือข่ายการขนส่งทางรถไฟของจีน คาดว่าจะเปิดใช้งานได้ในปี 2573

ที่มา: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, กรมประชาสัมพันธ์, Indiatimes

ความเคลื่อนไหวด้านโลจิสติกส์สำคัญรอบโลก

• ธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank: ADB) อนุมัติให้เงินกู้เชิงนโยบายจำนวน 350 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อสนับสนุนการปฏิรูปโลจิสติกส์ในระยะที่สองของ**อินเดีย** เพื่อมุ่งยกระดับการขนส่งและโลจิสติกส์ของอินเดียโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนเป้าหมายการลดต้นทุนโลจิสติกส์ของอินเดียให้ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของ GDP นอกจากนี้ การปฏิรูปดังกล่าวยังครอบคลุมถึงการพัฒนากองเรือพาณิชย์ อินเดีย-เมียนมา-ไทย ซึ่งจะนำไปสู่การเชื่อมโยงเครือข่ายโลจิสติกส์ที่สำคัญระหว่างเอเชียใต้และอาเซียน

• **ปากีสถานและบังกลาเทศ** กลับมาเปิดเที่ยวบินตรงระหว่างกันอีกครั้ง ในเส้นทางการาจี-ธากา ภายหลังจากปิดการบินระหว่างกันมานานกว่า 7 ปี จากปัญหาความตึงเครียดระหว่างกันและการเมืองภายในของบังกลาเทศ สะท้อนให้เห็นถึงการที่ทั้งสองประเทศอยู่ระหว่างฟื้นฟูความสัมพันธ์และการให้ความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าและเครือข่ายโลจิสติกส์ของเอเชียใต้และโลก

• **สหรัฐอเมริกา** ให้การสนับสนุน**ชิลี** ในการพัฒนาท่าเรือ San Antonio โดยโครงการพัฒนาท่าเรือดังกล่าวจะดำเนินการก่อสร้างท่าเรือความยาว 1,730 เมตร 2 แห่ง และเชื่อมกันคลื่นความยาว 4 กิโลเมตร ซึ่งหากโครงการดังกล่าวแล้วเสร็จ จะสามารถรองรับการขนถ่ายสินค้าได้ถึง 6 ล้าน TEU หรือประมาณน้ำหนักสินค้า 60 ล้านตันต่อปี ความเคลื่อนไหวดังกล่าวเป็นความพยายามรักษาอิทธิพลของสหรัฐฯ ในอเมริกาใต้ ขณะที่จีนขยายอิทธิพลในภูมิภาคดังกล่าวใน**เปรู** ผ่านการพัฒนาท่าเรือ Chancay ซึ่งเป็นท่าเรือน้ำลึกที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในอเมริกาใต้ รองรับการขนถ่ายสินค้าได้ 1 ล้าน TEU ต่อปี



ฉบับชีพอร์โลจิสติกส์

มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ตามประเภทการขนส่ง (กุมภาพันธ์ 2568)



การขนส่งทางเรือ

มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท) **1,047,030.89**
สัดส่วน **59.6%**
การเติบโต (YoY) ▼ **-4.3%**

ตลาดสำคัญ

	ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)	
	จีน	(19.6%)	▼ -3.4%
	สหรัฐอเมริกา	(13.3%)	▲ 4.9%
	ญี่ปุ่น	(10.5%)	▼ -11.6%

ด้านสำคัญ

	ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
สำนักงานศุลกากรท่าเรือแหลมฉบัง	(78.8%)	▼ -0.8%
ด่านศุลกากรมาบตาพุด (ศก.1)	(7.4%)	▼ -16.8%
ท่าเรือกรุงเทพ สกท.	(5.9%)	▼ -12.6%

สินค้าสำคัญ (พิกัดศุลกากร)

น้ำมันปิโตรเลียมดิบ (270900)	ส่วนแบ่ง (7.9%)	การเติบโต (YoY) ▲ 4.7%
เครื่องปรับอากาศ (841510)	(2.0%)	▲ 30.2%
ยานยนต์ขนส่งของ ขนาดบรรทุกไม่เกิน 5 ตัน (870421)	(2.0%)	▲ 15.8%

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



การขนส่งทางอากาศ

มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท) **487,744.82**
สัดส่วน **27.8%**
การเติบโต (YoY) ▲ **18.0%**

ตลาดสำคัญ

	ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
 สหรัฐอเมริกา	(15.6%)	▲ 19.8%
 จีน	(12.3%)	▲ 34.4%
 อินเดีย	(10.1%)	▲ 467.6%

ด้านสำคัญ

	ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)	
สนามบินสุวรรณภูมิ	(97.7%)	▲	18.1%
สนามบินดอนเมือง	(1.8%)	▲	3.9%
สนามบินนานาชาติอุตะปะเกา (ศก.1)	(0.3%)	▲	209.9%

สินค้าสำคัญ (พิกัดศุลกากร)

	ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)	
วงจรรวมอื่น ๆ (854239)	(7.8%)	▼	-23.8%
ตัวประมวลผลและตัวควบคุม (854231)	(6.6%)	▲	165.4%
หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ (847170)	(6.2%)	▲	29.0%

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



การขนส่งทางถนน

มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท) **199,463.36**
สัดส่วน **11.4%**
การเติบโต (YoY) ▲ **38.9%**

ตลาดสำคัญ

	ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
	จีน (18.4%)	▲ 53.1%
	ลาว (14.2%)	▲ 12.3%
	มาเลเซีย (12.9%)	▲ 15.0%

ด้านสำคัญ

	ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)	
ด่านศุลกากรสะเดา (ศก.4)	(20.4%)	▲	19.9%
ด่านศุลกากรมุกดาหาร (ศก.2)	(16.0%)	▲	44.2%
ด่านศุลกากรปางดงเบซาร์ (ศก.4)	(6.9%)	▲	14.3%

สินค้าสำคัญ (พิกัดศุลกากร)

	ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)	
หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ (847170)	(4.3%)	▲	120.0%
มันสำปะหลัง (071410)	(2.8%)	▲	9.8%
ก๊าซธรรมชาติ (271121)	(2.4%)	▼	-15.4%

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



การขนส่งทางราง

มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท) **3,429.02**
สัดส่วน **0.2%**
การเติบโต (YoY) ▲ **105.4%**

ตลาดสำคัญ* ตลาดปลายทาง (Final Destination) รวมการค้าข้ามแดน/ผ่านแดน

	ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)	
	จีน	(86.6%)	▲ 128.8%
	เกาหลีใต้	(3.6%)	▲ 119.8%
	สหรัฐอเมริกา	(1.9%)	▲ 84.3%

ด้านสำคัญ

	ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)	
ด่านศุลกากรปางดงเบซาร์ (ศก.4)	(77.6%)	▲	70.1%
ด่านศุลกากรหนองคาย (ศก.2)	(22.4%)	▲	6,284.2%

สินค้าสำคัญ (พิกัดศุลกากร)

ยางธรรมชาติที่กำหนดไว้ในทางเทคนิค (400122)	ส่วนแบ่ง (42.3%)	การเติบโต (YoY) ▲ 40.7%
ยางสังเคราะห์ผสมยางธรรมชาติ (400280)	(28.7%)	▲ 177.6%
ส่วนประกอบและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ (847330)	(8.6%)	▲ 3,847.6%

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



เจาะลึกประเด็นสำคัญ

ธุรกิจตัวแทนส่งสินค้า (Freight Forwarder)

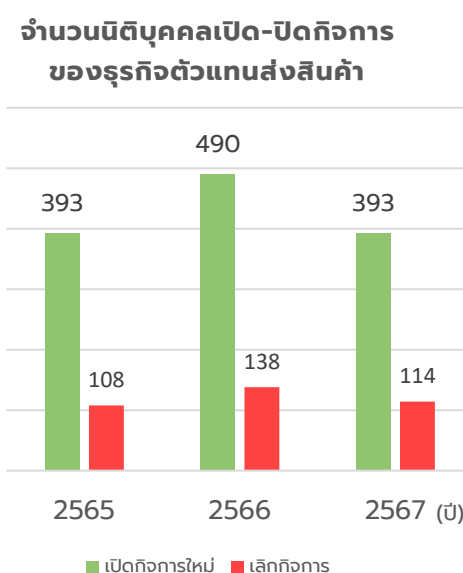
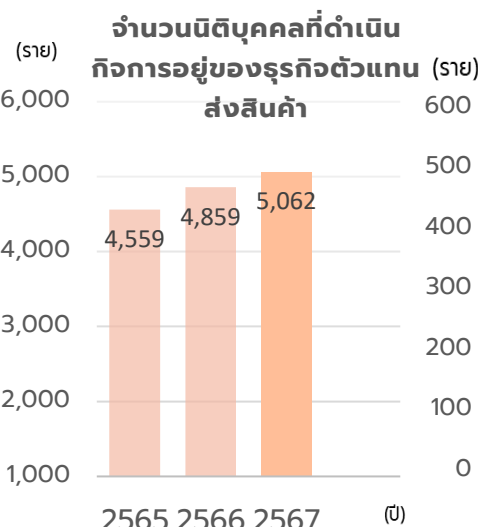
- **ธุรกิจตัวแทนส่งสินค้า** หรือ **Freight Forwarder** หมายถึงธุรกิจผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ที่ทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้นำเข้า ผู้ส่งออก และบริษัทขนส่งต่าง ๆ ซึ่งตัวแทนส่งสินค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบในการวางแผน และจัดการการขนส่งสินค้าตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง ครอบคลุมทั้งการจองระวางเรือหรือเครื่องบิน การจัดหารถบรรทุก การขนส่งภายในประเทศ การจัดการด้านเอกสาร การดำเนินพิธีการศุลกากร การประกันภัยสินค้า และการจัดการคลังสินค้า
- ธุรกิจตัวแทนส่งสินค้านับเป็นผู้รับผิดชอบ และจัดการเรื่องขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ โดยที่ไม่จำเป็นต้องมีเรือเดินทะเลหรือตู้คอนเทนเนอร์เป็นของตัวเอง โดยอาจเข้ามาเพื่อให้บริการผ่านการเดินเรือ ทางรถ และสายการบิน อย่างไรก็ตาม บริษัทตัวแทนส่งสินค้านรายใหญ่อาจมีเรือเป็นของตัวเอง
- ประเภทของธุรกิจตัวแทนส่งสินค้า (Freight Forwarder) สามารถแบ่งได้หลายประเภท อาทิ ตามรูปแบบการขนส่ง เช่น ผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทางเรือ ทางอากาศ ทางถนน ทางราง หรือผสมหลายรูปแบบ (Intermodal Freight Forwarding)



ที่มา : RNP Express, Goodloading, logistics cafe

สถานการณ์ธุรกิจตัวแทนส่งสินค้าของไทย

- ธุรกิจตัวแทนส่งสินค้า (Freight Forwarder) (TSIC 52292) ครอบคลุมกิจกรรมของตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าและตัวแทนออกของ (ตัวแทนดำเนินพิธีการศุลกากร)
- นิติบุคคลของธุรกิจตัวแทนส่งสินค้าที่ดำเนินกิจการอยู่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวนนิติบุคคลของธุรกิจตัวแทนส่งสินค้าที่ดำเนินกิจการอยู่ 5,062 ราย
- ธุรกิจตัวแทนส่งสินค้ามีจำนวนนิติบุคคลเปิดกิจการใหม่มากที่สุดเป็นลำดับที่ 3 ในกลุ่มผู้ประกอบการโลจิสติกส์ อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 มีนิติบุคคลธุรกิจตัวแทนส่งสินค้าเปิดใหม่ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2566 จาก 490 รายเป็น 393 ราย ทั้งนี้ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 มีนิติบุคคลเปิดกิจการใหม่จำนวน 33 ราย
- ณ วันที่ 17 มีนาคม 2568 ธุรกิจตัวแทนส่งสินค้าในไทยมีนิติบุคคลที่มีต่างชาติร่วมลงทุนสะสมจำนวน 897 ราย คิดเป็นมูลค่า 12,911 ล้านบาท และมีสัดส่วนมูลค่าที่มีต่างชาติร่วมลงทุนอยู่ที่ 55.17% ของมูลค่าการลงทุนในนิติบุคคลทั้งหมด เมื่อเปรียบเทียบกับในกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ จุดเด่นของนิติบุคคลตัวแทนส่งสินค้าที่มีต่างชาติร่วมลงทุนคือ การมีเครือข่ายที่ครอบคลุมในหลายประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับความต้องการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของธุรกิจนำเข้า-ส่งออก
- ตัวอย่างบริษัทตัวแทนส่งสินค้าที่เป็นที่รู้จัก อาทิ
 - บริษัท เมอส์ โลจิสติกส์ แอนด์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทสัญชาติเดนมาร์กในเครือ A.P. Moller – Maersk ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทขนส่งทางทะเลที่ใหญ่ที่สุดในโลก ภายหลังได้ขยายบริการจากเดิมที่เป็นสายการเดินเรือ (Shipping Line) มาให้บริการเป็นตัวแทนขนส่งสินค้า และมีเครือข่ายการขนส่งครอบคลุมทั่วโลก
 - บริษัท สยามนิสทรานส์ จำกัด เป็นบริษัทผู้ให้บริการโลจิสติกส์รายใหญ่จากญี่ปุ่น ในเครือ Nissin Corporation และมีเครือข่ายการขนส่งครอบคลุมทั่วโลก
 - บริษัท เอ็มเอสอี เอ็กซ์เพรส (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทในเครือ Mitsui Soko และ Toyota Group มีเครือข่ายการขนส่งในหลายประเทศ และครอบคลุมการขนส่งหลายรูปแบบ
- ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจตัวแทนส่งสินค้า (Freight Forwarder) ในไทยเติบโตและพัฒนา เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการขนส่งขนาดใหญ่และรองรับการขนส่งได้ปริมาณมาก เช่น ท่าเรือขนส่งสินค้าขนาดใหญ่ การใช้เทคโนโลยีกับระบบบริหารจัดการโลจิสติกส์ การมีตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาค การมีจุดเชื่อมต่อโครงข่ายโลจิสติกส์ที่หลากหลาย และการเป็นศูนย์กลางของการค้าระหว่างประเทศ



ที่มา : คิดคำ.com, กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, Maersk, MSE, Siam Nistrans



สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติมได้ที่
Logistics+ Dashboard ผ่าน www.คิดคำ.com

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 8506

เจาะลึกประเด็นสำคัญ

สถานการณ์ธุรกิจตัวแทนส่งสินค้าของโลก

- มูลค่าตลาดของธุรกิจตัวแทนส่งสินค้าของโลก หรือ **Freight Forwarder** มีมูลค่าประมาณ 1.11 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2567 และคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีมูลค่าประมาณ 1.39 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2571 ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) 5.8% ต่อปี
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจตัวแทนส่งสินค้า อาทิ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล AI, IoT, และ Blockchain การใช้แนวทางโลจิสติกส์สีเขียวและระบบอัตโนมัติ และการขยายตัวของธุรกิจ E-commerce ข้ามพรมแดน
- ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เป็นตลาดที่มีธุรกิจตัวแทนส่งสินค้าที่ใหญ่ที่สุดของโลกในปี 2566 โดยมีมูลค่าประมาณ 7 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 35% ของทุกภูมิภาคในโลก

ที่มา : Transport Intelligence

ธุรกิจตัวแทนส่งสินค้าในต่างประเทศ



สหรัฐอเมริกา



- ธุรกิจตัวแทนส่งสินค้าในสหรัฐฯ มีมูลค่าประมาณ 2.58 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2566 และคาดว่าจะเติบโตเป็น 3.50 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2573
- ปัจจัยที่สนับสนุนธุรกิจ Freight Forwarder ในสหรัฐฯ อาทิ การเป็นหนึ่งในประเทศที่มีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศสูงที่สุดในโลก การมีโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ที่พัฒนาสูง การมีตลาด E-commerce ขนาดใหญ่ โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 119.26 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2567
- สหรัฐฯ มีท่าอากาศยานสำคัญคือ ท่าอากาศยานนานาชาติเมมphis (Memphis International Airport) ซึ่งเป็นหนึ่งในท่าอากาศยานที่ปริมาณขนส่งทางอากาศมากที่สุดในโลก และเป็นท่าอากาศยานหลักของบริษัท FedEx ในการจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ
- ตัวอย่างบริษัทรายใหญ่ในสหรัฐฯ ที่ดำเนินธุรกิจตัวแทนส่งสินค้าระหว่างประเทศ อาทิ FedEx, UPS, Expeditors, C.H. Robinson



เยอรมนี



- ธุรกิจตัวแทนส่งสินค้าในเยอรมนี มีมูลค่าประมาณ 1.67 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2566 และคาดว่าจะเติบโตเป็น 2.60 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2573
- ปัจจัยที่สนับสนุนธุรกิจ Freight Forwarder ในเยอรมนี อาทิ การมีที่ตั้งอยู่กลางทวีปยุโรป ทำให้เป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์สำคัญ การเป็นประเทศอุตสาหกรรมชั้นนำ และมีโครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพ โดยมีท่าเรือ สนามบิน และระบบรางที่ทันสมัย สนับสนุนการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
- เยอรมนีมีท่าเรือสำคัญ คือ ท่าเรือฮัมบูร์ก (Port of Hamburg) เป็นท่าเรือที่ใหญ่ที่สุดในเยอรมนี และเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของยุโรป โดยเป็นท่าเรือที่มีปริมาณการขนส่งสินค้าตู้คอนเทนเนอร์มากที่สุดในเยอรมนี รองรับการค้าขนส่งสินค้าระหว่างประเทศมากกว่า 130 ล้านตันต่อปี และเชื่อมต่อกับเครือข่ายโลจิสติกส์ทั่วโลก
- ตัวอย่างบริษัทรายใหญ่ที่ก่อตั้งในเยอรมนี ที่ดำเนินธุรกิจตัวแทนส่งสินค้าระหว่างประเทศ อาทิ DHL Global Forwarding, DB Schenker, Kuehne + Nagel



เกาหลีใต้



- ธุรกิจตัวแทนส่งสินค้าในเกาหลีใต้มีมูลค่าประมาณ 1 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2566 และคาดว่าจะเติบโตเป็น 1.31 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2573
- จุดเด่นของเกาหลีใต้ที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจตัวแทนส่งสินค้า อาทิ การเป็นประเทศผู้นำด้านเทคโนโลยี การมีตำแหน่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่ดี โดยมีพรมแดนติดกับทะเลจีนตะวันออก ทะเลเหลือง และทะเลญี่ปุ่น ซึ่งช่วยให้สามารถเข้าถึงตลาดหลัก ๆ อาทิ จีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียนได้สะดวก ตลอดจนการมีโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย เช่น ท่าเรือปูซาน (Port of Busan) ท่าเรือปูซานเป็นท่าเรือถ่ายลำสินค้าที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก และเป็นท่าเรือคอนเทนเนอร์ที่ใหญ่เป็นอันดับ 7 ของโลก ในปี 2567 นอกจากนี้ยังเป็นท่าเรือที่ใหญ่ที่สุดของเกาหลีใต้ โดยท่าเรือปูซานรองรับ 96.8% ของสินค้าถ่ายลำทั้งหมดของเกาหลีใต้ โดยเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ และเชื่อมต่อกับ 500 ท่าเรือใน 150 ประเทศทั่วโลก ผ่าน 179 เส้นทางเดินเรือประจำสัปดาห์
- ตัวอย่างบริษัทรายใหญ่สัญชาติเกาหลีใต้ที่ดำเนินธุรกิจตัวแทนส่งสินค้าระหว่างประเทศ อาทิ CJ Logistics และ LX Pantos

ที่มา : Grandview research, Invest KOREA, U.S. Census Bureau, Logistics Update Africa, myGermany, Container-Xchange

